

# 2008年3月期中間決算説明会

## Brand Vision

赤ちゃんを育てることが、  
楽しく幸せだと思える社会をつくる。

コンビ株式会社  
代表取締役社長  
松浦 弘昌  
2007年11月13日

# Agenda

**I. 2008年3月期 中間実績概要**

**II. 2008年3月期 通期見通し**

**III. 主要事業説明**

**Combi**

# I . 2008年3月期 中間実績概要

# 2008年3月期 中間業績概要(連結)

単位:百万円





フィットネス・ヘルスケア  
除く 売上高

15,000  
14,000  
13,000  
12,000  
11,000  
10,000

06/3中間 07/3中間 08/3中間  
13,042 13,126 13,192

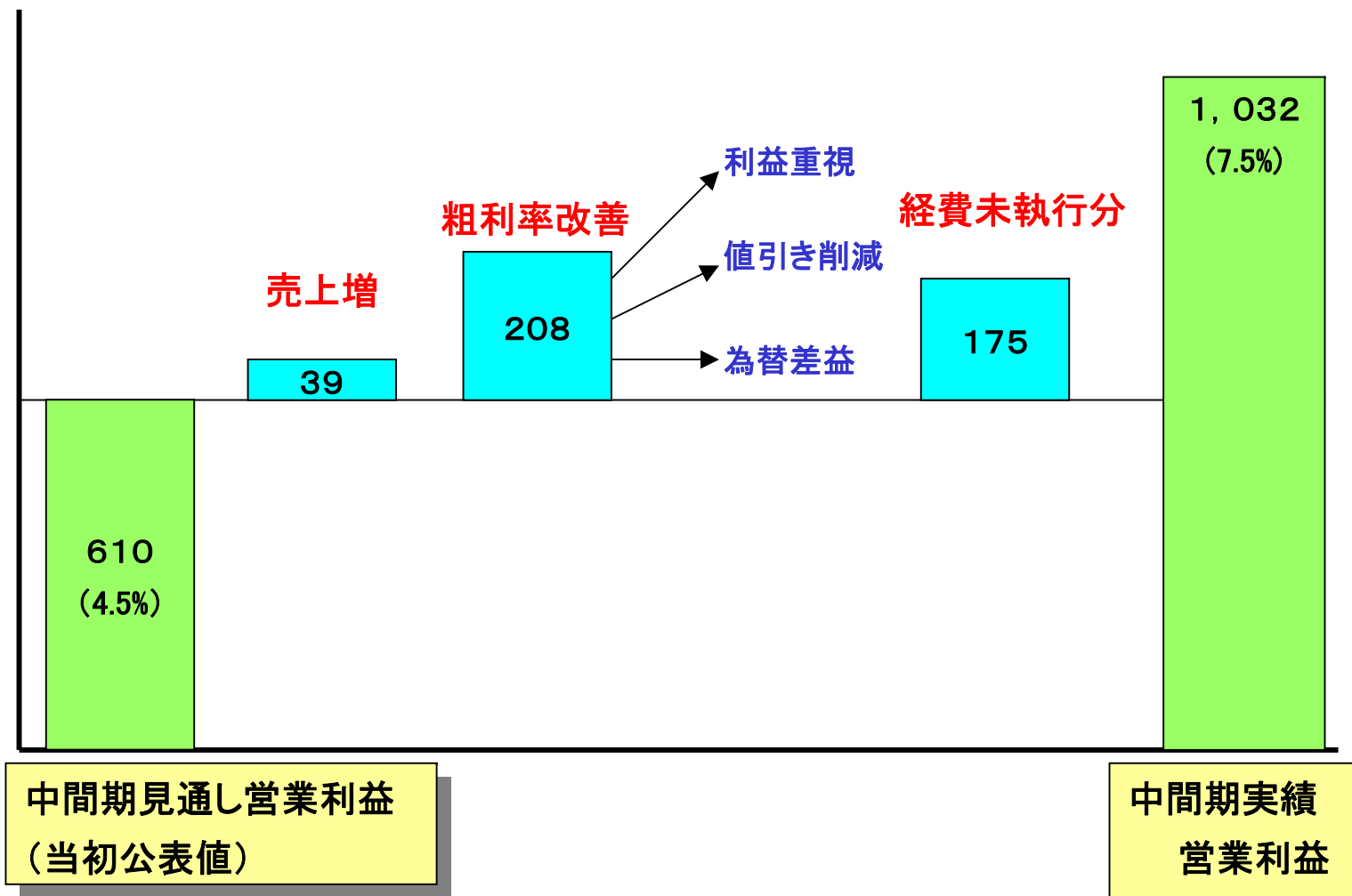
1,500  
1,000  
500  
0  
-500  
-1,000

06/3月期中間 07/3月期中間 08/3月期中間 (実績) 08/3月期中間 (当初)

 売上高	14,188	13,939	13,685	13,600
 営業利益	-208	814	1,032	610
 経常利益	-255	787	1,011	480
 純利益	-516	933	722	370

# 営業利益分析(連結)

単位:百万円



# 貸借対照表 (BS)

(連結)

(単位:百万円)

	07/3月末	07/9月末	増減額	主な増減項目と主要因
現金及び預金	7,065	7,818	753	税前利益+987、設備投資△261、借入金返済△100
売上債権	6,500	5,940	-560	国内△559
有価証券	905	967	62	社債・国債+60
たな卸資産	4,028	3,945	-83	在庫圧縮策効果
その他	750	498	-252	未収金△137、デリバティブ債権△109
流動資産合計	19,303	19,150	-153	
有形固定資産	5,634	5,637	3	
無形固定資産	453	453	0	
投資その他の資産(有価証券+その他投資)	2,416	2,300	-116	投資有価証券△87、デリバティブ債権△15
固定資産合計	8,501	8,370	-131	
資産合計	27,804	27,520	-284	

# 貸借対照表 (BS)

(連結)

(単位:百万円)

	07/3月末	07/9月末	増減額	主な増減項目と主要因
買掛負債	3,344	2,496	-848	決済方法変更△300、季節変動△548
短期借入金	1,281	1,177	-104	
その他流動負債	3,196	3,264	68	未払い法人税等+73
流動負債合計	7,822	6,938	-884	
固定負債合計	2,835	2,930	95	
負債合計	10,685	9,869	-789	
資本(純資産)合計	17,146	17,651	505	利益余剰金増+423
負債・資本合計	27,804	27,520	-284	

# キャッシュフロー

(連結)

(単位:百万円)

	06/9月期	07/9月期	増減額	増減の主要因
営業活動によるキャッシュフロー	1,490	1,398	-92	引当金(賞与)△128
投資活動によるキャッシュフロー	-1,098	-655	443	定期預金預入+607
財務活動によるキャッシュフロー	-271	-450	-179	短期借入金返済△100、自己株取得△126
現金及び現金同等物による換算差額	-39	38	77	
現金及び現金同等物の増減額	82	330	248	
現金及び現金同等物の期首残高	5,438	5,875	437	
現金及び現金同等物の中間期末残高	5,520	6,205	685	

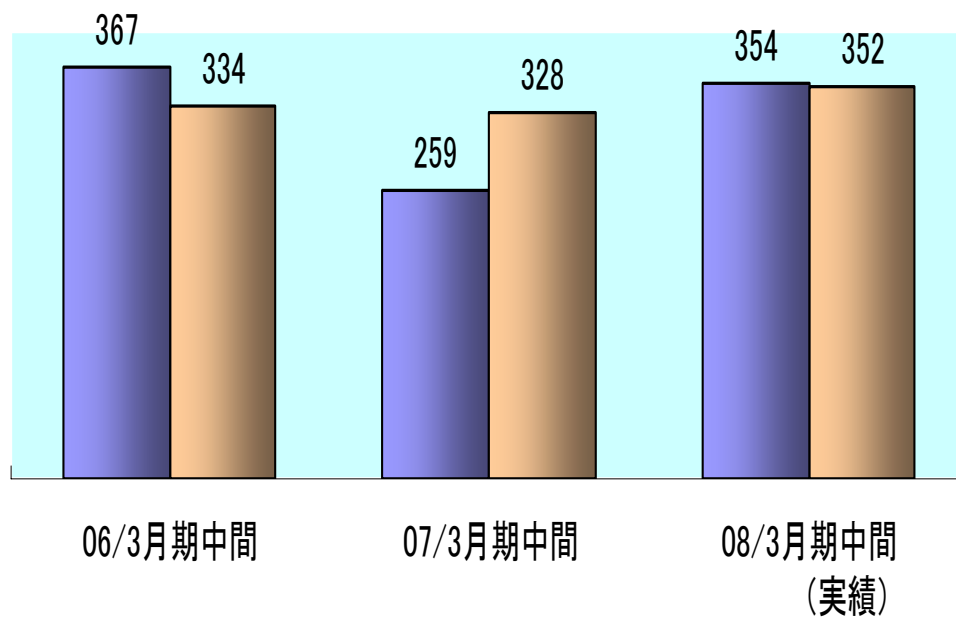


# 設備投資、減価償却費、研究開発費

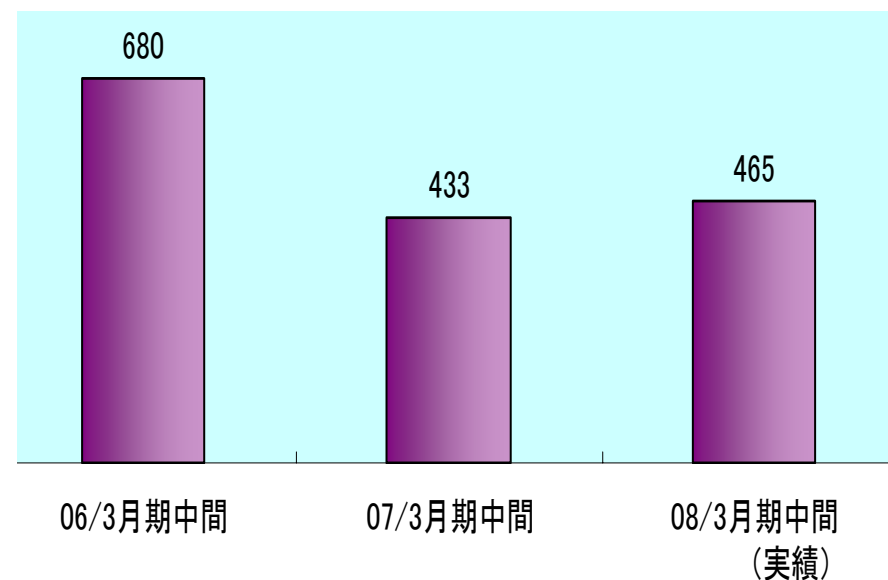
## 設備投資・減価償却費

■ 設備投資 ■ 減価償却費

単位：百万円



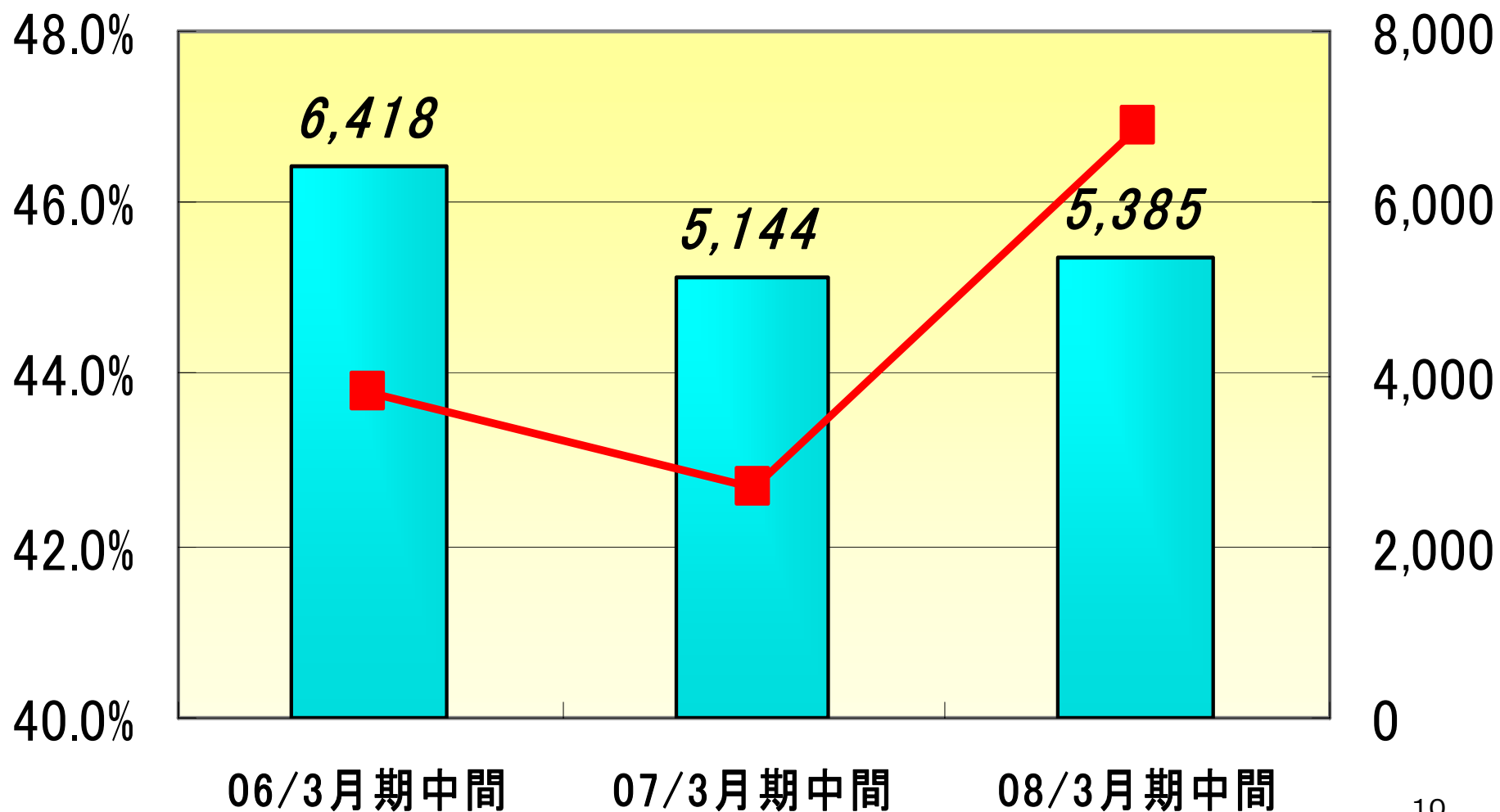
## 研究開発費



# 粗利率と販売管理費の推移

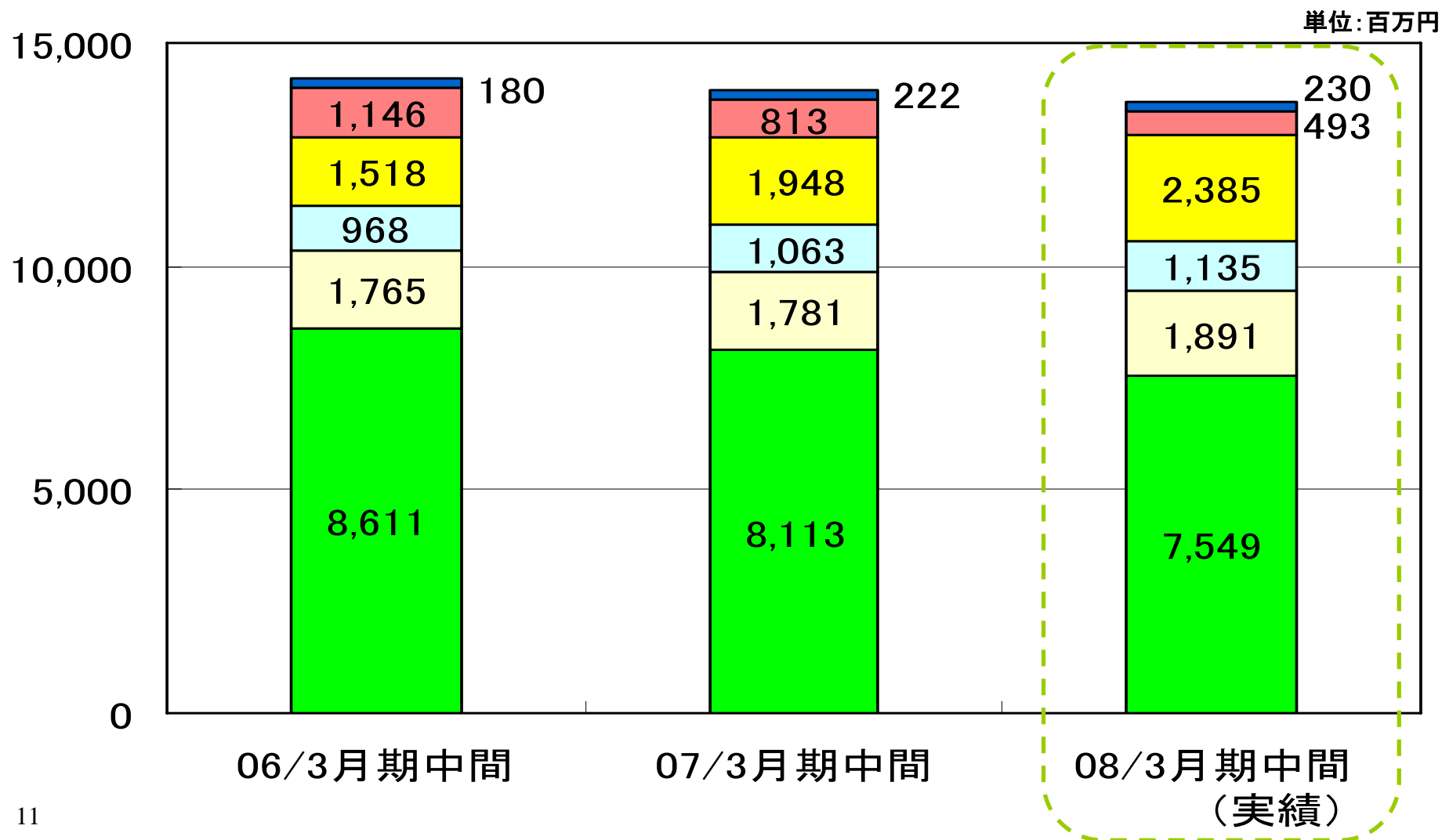
販売管理費 売上総利益率

単位:百万円



# 事業別売上高の状況(連結・中間期)

■ 国内ベビー&トイ □ アパレル □ 外出支援・保育 ■ 海外 ■ フィットネス・ヘルスケア ■ その他

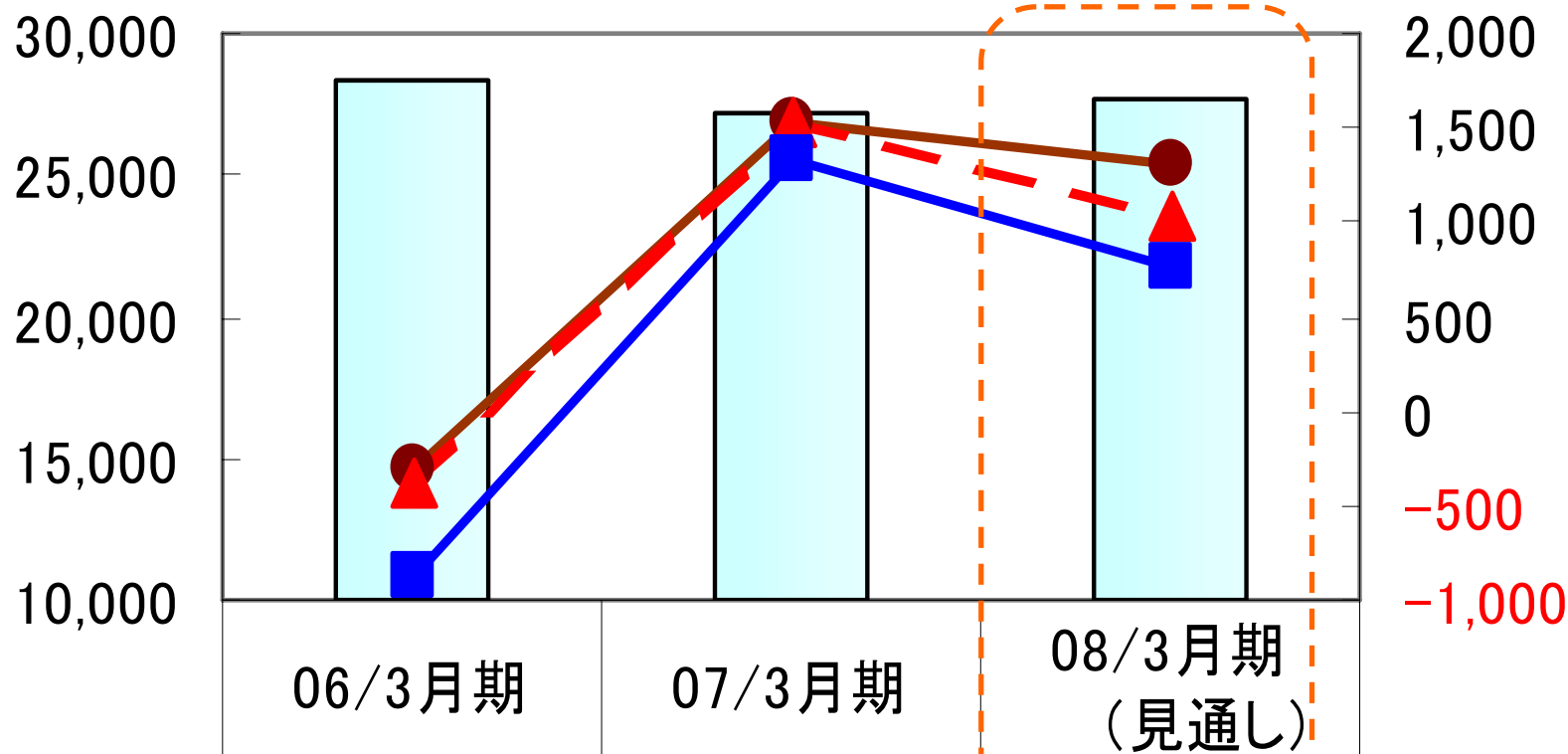


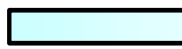



Ⅱ . 2008年3月期

通期見通し

# 2008年3月期 通期見通し(連結)

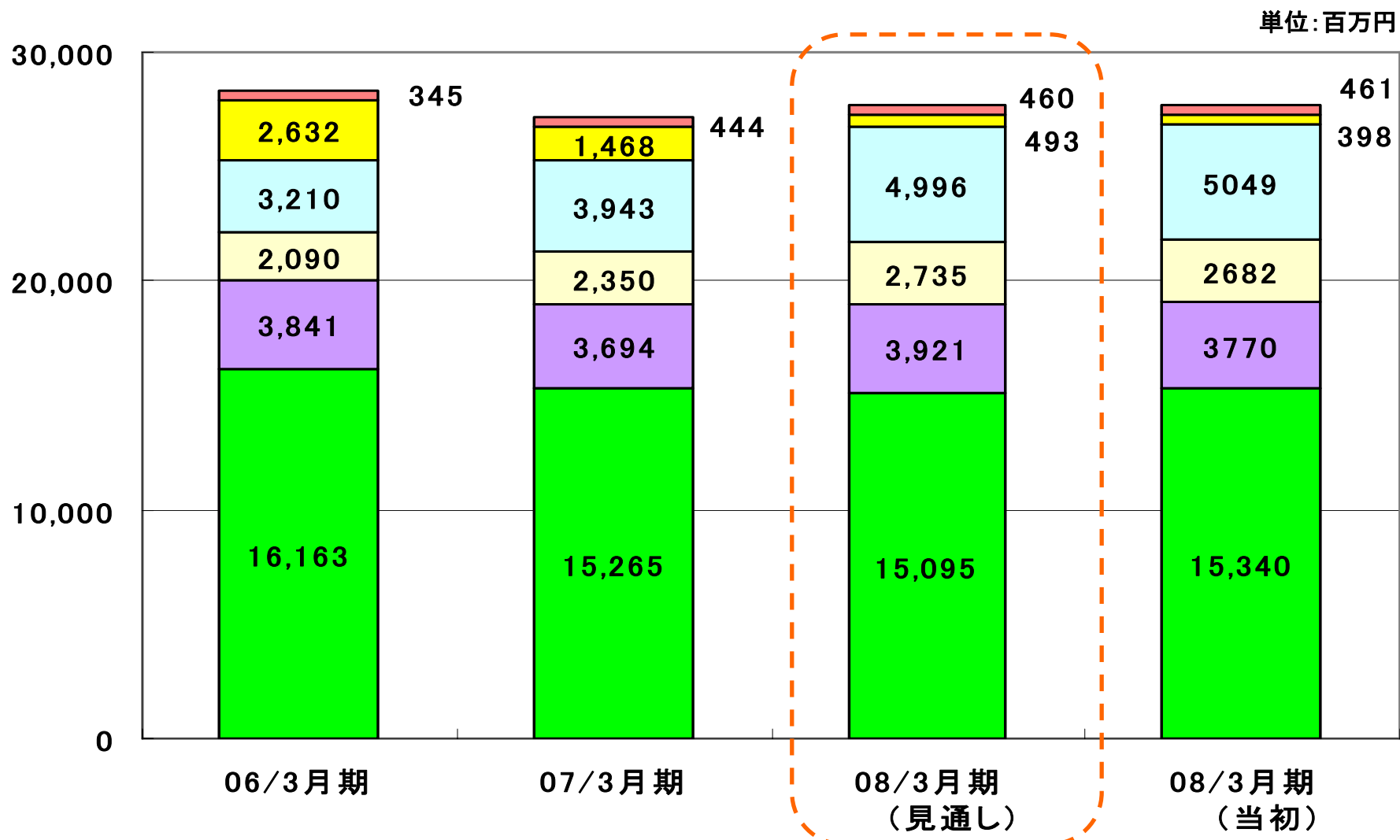
単位:百万円



 売上高	28,281	27,164	27,700
 営業利益	-309	1,539	1,300
 経常利益	-379	1,519	1,040
 純利益	-868	1,321	770

# 事業別売上高見通し(連結・通期)

■ 国内ベビー&トイ ■ アパレル □ 外出支援・保育 □ 海外 ■ フィットネス・ヘルスケア ■ その他



# Ⅲ. 主要事業説明

## 上期概要と下期活動

# 2008年3月期中間 事業活動概要

## 全社方針

- ◆グローバルビジネスをグループの成長ドライバーと位置づける。
- ◆国内ベビー&トイ事業は安定収益獲得を目指す。

## 《上期の結果》

- ◇海外は収益貢献のステージに入り順調な伸びを示した。
- ◇国内ベビー&トイ事業は安定的利益の確保を継続。

**\* 下期以降も上記全社方針を継続**



# 事業別レビュー

## 国内ベビー&トイ事業

### 《市場環境》

- ◆主要取引先：在庫圧縮施策、低価格傾向
- ◆高価格、低価格ラインともに海外品の参入増加
- ◆チャイルドシート使用率 46.9%と低迷 ※2007年JAF調べ  
⇔08年6月までに施行の改正道交法 後部座席シートベルト着用義務化により  
需要喚起のきっかけとなる



# 事業別レビュー

## 国内ベビー&トイ事業

《上期の施策と結果》

### ◆顧客重視マーケティング推進

- ◇ ライフスタイル別 新製品ラインナップ強化
- ◇ 店頭販売強化策の促進
- ◇ チャイルドシート 2012年ECE ヨーロッパ統一規格適合品積極導入



⇒プロパー商品販売強化により **売上総利益率UP**

コンビ株式会社



Combi Corporation All Rights reserved.



Combi

# 事業別レビュー

## 国内ベビー&トイ事業

《下期の施策》

◆利益重視施策を継続実施

◆新製品の投入

～赤ちゃんとお母さんのための高付加価値製品～

◇Granpaseo(ベビーカー) Bonito(ベビーカー) ～最高級のおもてなし～

◇Empresso(ベビーカー)～New Design Project from USA～

◇Coccoro(チャイルドシート)～ママのためのチャイルドシート～



Granpaseo



Coccoro



Empresso



Bonito

# 2007年11月9日 朝日新聞 一面広告掲載

◇新製品 Espresso(ベビーカー)～モニター価格キャンペーン～



ベビーカー  
「アンプレッソ」誕生!

new Style, NEW STAGE

新しい育児スタイルをつくる

デザインから選ばれるようなライン、コンパクトな収納性、これまでのベビーカーとは異なる美しいデザインと機能性の両立を実現しました。使い心地よく、ストレスなく、「アンプレッソ」と一緒に多岐に活躍はもっと楽しくなる!

New Design Project run on

EMPRESSO



**Combi**

12月発売予定

アンプレッソ 100名様限定 モニター価格キャンペーン



**Combi Espresso**  
コンパクトな収納性、美しいデザインと機能性の両立を実現しました。

**Combi Espresso**  
コンパクトな収納性、美しいデザインと機能性の両立を実現しました。

新しいコンセプトのもとびりて開発されたベビーカー「アンプレッソ」。この期間に限りお子さまを保護していただくため、モニター価格にてご提供いたします。

**モニター価格**  
通常価格 ¥19,800 (税込) → モニター価格 ¥14,800 (税込)

**対象期間**  
2007年11月9日(木)～11月25日(月)まで

**対象店舗**  
全国のCombi加盟店にてご提供いたします。

**応募方法**  
1. アンプレッソを店頭でご覧いただき、モニター価格にてご購入ください。  
2. 店頭にてモニター価格にてご購入いただいたお客様は、店頭にてモニター価格にてご購入いただいたことを証明する「モニター価格購入証明書」を店頭にてお受け取りください。  
3. 「モニター価格購入証明書」を、本キャンペーン期間中に店頭にてご購入いただいたアンプレッソと一緒に、店頭にてお持ち帰りください。

**応募期間**  
2007年11月9日(木)～11月25日(月)まで

**応募先**  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 株式会社コンビ  
TEL: 03-5561-1111

コンビ株式会社

Combi

### 《市場環境》

Combi miniブランドは高い評価を得ているが、年齢があがるにつれ、ブランドの入れ替りが見られ激しい競争

### 《上期の施策と結果》

- ◆エイジアップ(4歳→5歳)→Combiminiブランドポジションを構築
- ◆サブブランド強化
- ◆集客プロモーション活動強化 → 新規顧客獲得
- ◆Webサイトリニューアル

⇒ 上期売上高UP

《下期の施策》

◆集客プロモーション活動の推進

◆オペレーションコスト削減

◆新規チャネル

◇Web (Amazon.com10月出店) 携帯電話サイト

◆新規商材・新素材

◇抗菌・消臭新素材ワンタッチナチュラル肌着

◇リボンキャスケット マタニティ 登場



ワンタッチナチュラル肌着



Ribbon Casket maternity

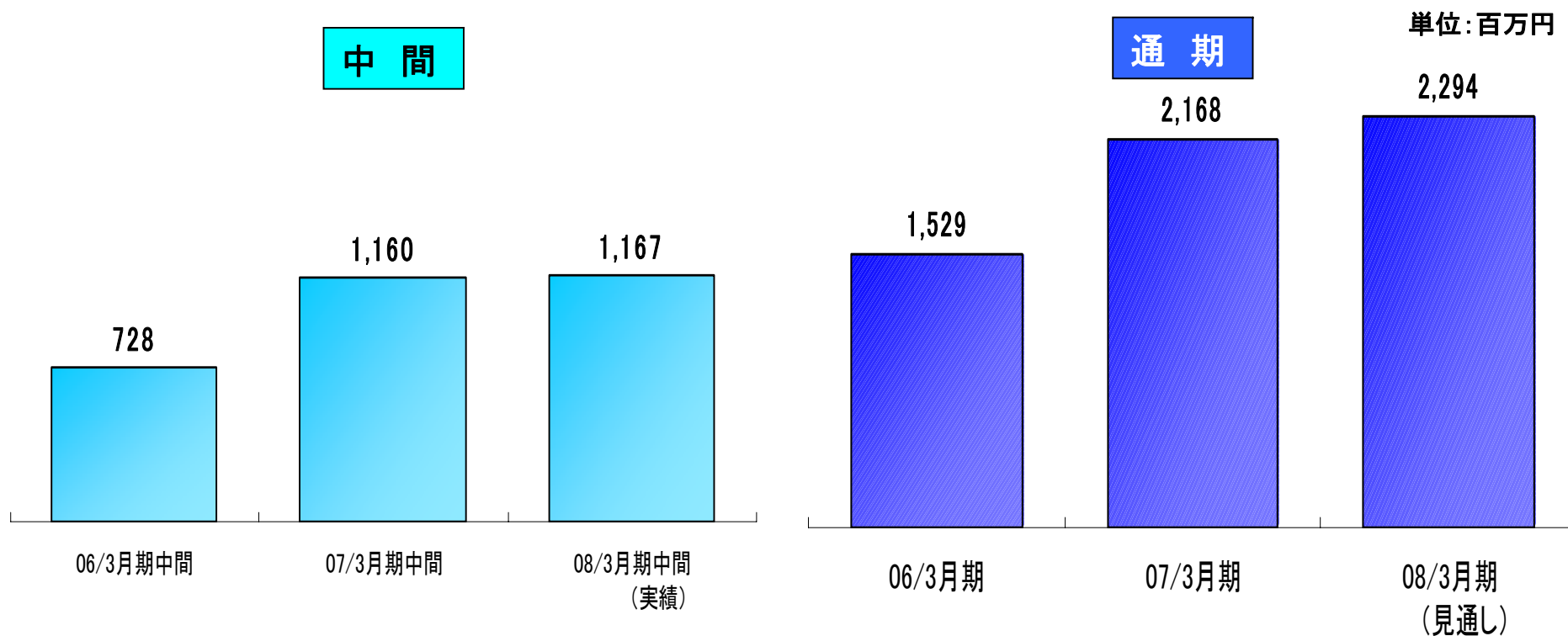


# 事業別レビュー

米国(北米)市場

## 《通年目標》

黒字化2年目の北米市場は、収益力向上による黒字基盤確立を図り、専門店販路を強化する

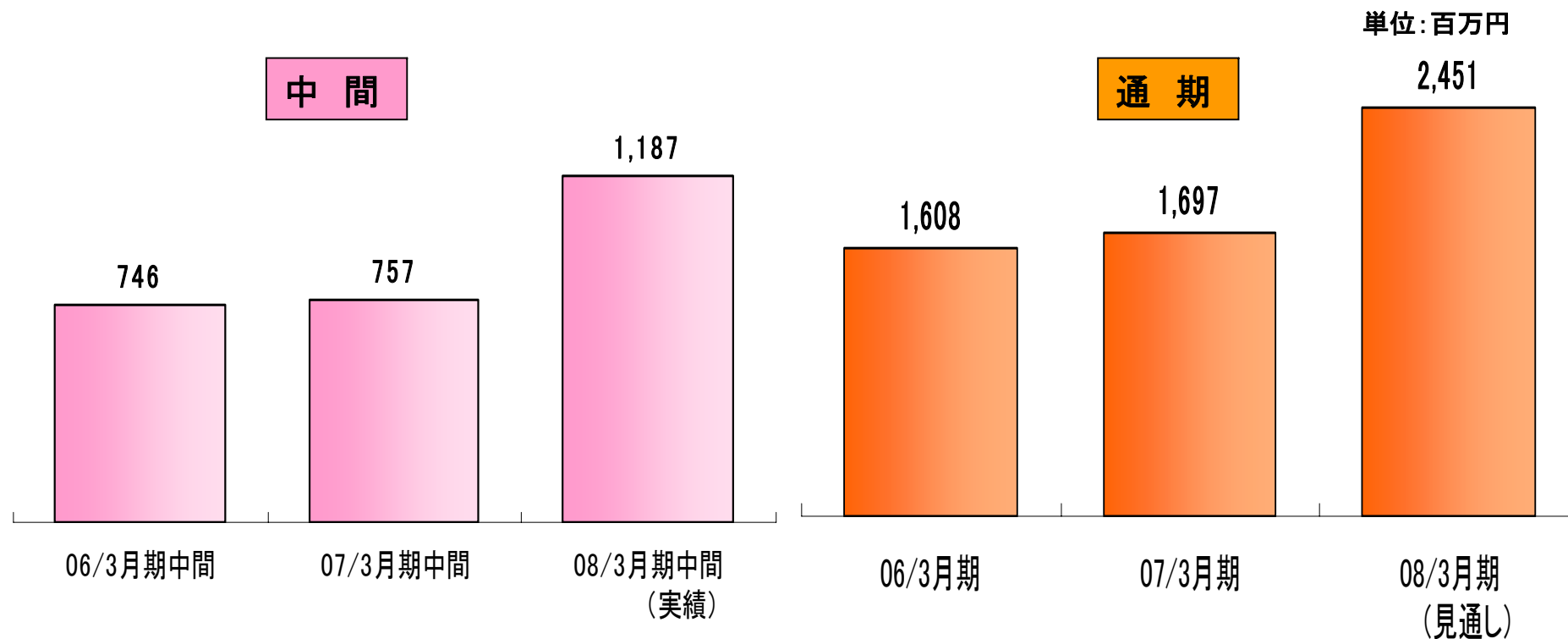


# 事業別レビュー

## アジア市場

### 《通年目標》

Combiブランドの訴求により高級路線を継続し、売上・収益共に増大を目指す





# その他事業

## 保育事業

～Combiブランドバリューの『お母さん(育児をする人)を支えるもうひとつの手』を事業として展開～

### 《上期の施策と結果》

- ◆ 15園運営 ※07年9月現在  
(コンビプラザ12園、公設民営を3園)

⇒売上順調に推移

### 《下期の施策》

- ◆ 公設民営保育園への継続的な取り組み
- ◆ 施設向けシッター託児サービス受注強化

Combi PLAZA

Concept=Love

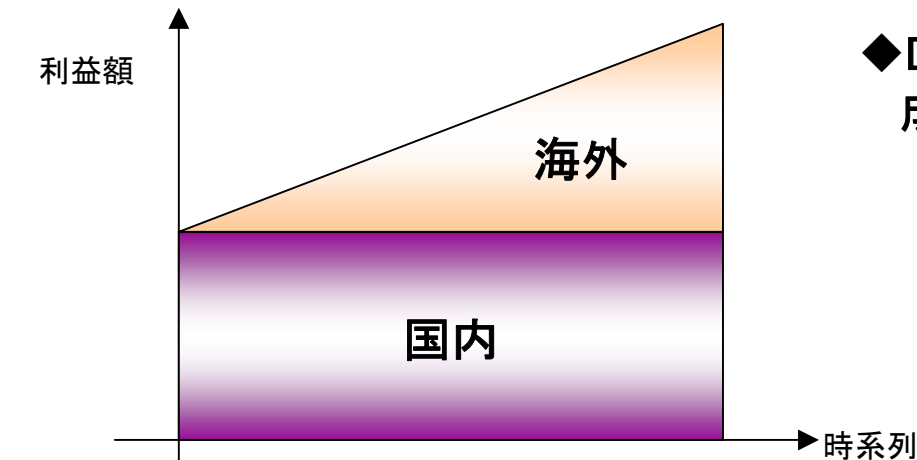
心にも体にも、愛情とやさしさを。  
子どもにあったかい、もうひとつのおうち。



# 今後の方針

- ◆国内事業での安定利益の確保
- ◆海外事業は、売上高・利益ともに拡大

【利益獲得のイメージ】



コンビ株式会社

【利益配分方針】

- ◆DOE及び配当性向を勘案し、業績に応じた成果配分を行う。

\* 08年3月期1株当たり配当金:20円

Combi Corporation All Rights reserved.

Combi

ご静聴ありがとうございました。

Combi

<当社問合せ窓口>

コンビ株式会社 経営企画部 TEL:03-5828-7607

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。  
従いまして、実際の業績等が、様々な要因により異なる可能性がありますことをご了承ください。