



平成 20 年 2 月 8 日

各 位

会 社 名
代 表 者 名
コ ー ド 番 号
問 合 わ せ 先

コ ン ビ 株 式 会 社
代 表 取 締 役 社 長 松 浦 弘 昌
7 9 3 5 東 証 第 1 部
執 行 役 員 財 務 部 長 鈴 木 一 郎
T E L (0 3) 5 8 2 8 - 7 6 6 1

業績予想の修正に関するお知らせ

直近の業績の動向等を踏まえ、平成 19 年 5 月 10 日の決算発表時に公表した平成 20 年 3 月期(平成 19 年 4 月 1 日～平成 20 年 3 月 31 日)の業績予想を下記の通り修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 平成 20 年 3 月期 業績予想数値の修正 (平成 19 年 4 月 1 日～平成 20 年 3 月 31 日)

(1) 連結

(単位：百万円)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益
前回発表予想 (A)	27,700	1,300	1,040	770
今回修正予想 (B)	27,100	1,650	1,560	1,110
増減額 (B - A)	△600	350	520	340
増減率 (%)	△2.2	26.9	50.0	44.2
前期(平成 19 年 3 月期)実績	27,164	1,539	1,519	1,321

(2) 個別

(単位：百万円)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益
前回発表予想 (A)	21,200	540	470	220
今回修正予想 (B)	20,700	690	630	350
増減額 (B - A)	△500	150	160	130
増減率 (%)	△2.4	27.8	34.0	59.1
前期(平成 19 年 3 月期)実績	21,487	631	633	173

2. 修正の理由

国内においては、主力製品のベビーカー、チャイルドシート及びベビーラックが利益率重視の販売戦略が定着し、減収ながら増益になる見込みに加え、アパレル事業はサイズ拡大展開効果などで増収・増益となる見込みです。

海外においては、中国経済の拡大による上海子会社の黒字定着に加え、アジア地域全般を担当する香港子会社の業績が引続き好調に推移する見込みとなりました。

この結果、連結・個別ともに、売上は目標を下回るものの、利益は前回見込みを上回る見通しとなりました。

【業績予想に関する留意事項】

上記の予想は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。

以上