

2005年6月14日

コンビ株式会社

社長:松浦 弘昌 資本金:29億9,192万円

(東証第一部: 7935)

〒111-0041 東京都台東区元浅草2-6-7

TEL: 03-5828-7666 FAX: 03-5828-7665

## 【Combi Ninpu News】

妊娠中の方へのアンケート

### 「マタニティインナー購入について」

コンビ株式会社は、同社が運営する育児コミュニティサイト「コンビタウン」内に開設している妊婦さん向けコーナー(ニンプタウン)にて、「マタニティインナー購入について」のアンケートを実施しましたので、その結果を別紙のようにお知らせします。

<「コンビタウン」サイト、『ニンプタウン』とは>

コンビタウンはコンビ株式会社により運営される子育て支援サイトです。妊婦や赤ちゃん(2歳未満)のいる方を中心に約10万人の会員を持ち、同分野では最大クラスの育児コミュニティサイトです。ベビー用品から妊娠・育児に関する情報収集はもちろん、疑問や悩みの解決や、会員自身が持っている自分の知識の発信、意見交換ができる仕組みを持っており、また会員が一人で悩むことなく、妊娠・出産・育児を通して友達づくりができる仕組みが整っています。

ニンプタウンはコンビタウン内のコンテンツで、妊婦に対象を絞り、妊娠・育児関連情報を提供しています。妊婦専門サイトが少ない中、そのニーズに応えるコーナーを設けています。

コンビタウンURL: <http://www.combibaby.com/>

ニンプタウンURL: <http://www.combibaby.com/premama/>

---

報道各位からのリリースに関するお問い合わせ先:

経営企画室 広報担当 藤・河辺

TEL: 03-5828-7607 / FAX: 03-5828-7662

## Press Information

<b>アンケートタイトル</b>	マタニティインナーの購入についてのアンケート
<b>期間</b>	2005年5月1日～2005年5月15日
<b>対象</b>	コンビタウン内ニンプタウン簡単アンケート回答者 回答者全て現在妊娠中。
<b>N数</b>	177 人
<b>目的・趣旨</b>	マタニティインナーの購入についての実態調査。

<b>質問事項</b>	<b>結果</b>
1. マタニティインナーを初めて購入したのはいつ頃でしたか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・妊娠3カ月以前 <span style="float: right;">25%</span></li> <li>・妊娠4カ月頃 <span style="float: right;">44%</span></li> <li>・妊娠5カ月頃 <span style="float: right;">19%</span></li> <li>・妊娠6カ月頃以降 <span style="float: right;">3%</span></li> <li>・まだ購入していない <span style="float: right;">8%</span></li> <li>・購入する予定はない <span style="float: right;">1%</span></li> </ul>
2. マタニティインナーを初めて購入したのはどちらでしたか？ (購入経験者)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベビー用品店 <span style="float: right;">45%</span></li> <li>・百貨店・デパート <span style="float: right;">22%</span></li> <li>・スーパー <span style="float: right;">17%</span></li> <li>・ネットショッピング <span style="float: right;">6%</span></li> <li>・カタログショッピング <span style="float: right;">5%</span></li> <li>・下着専門店 <span style="float: right;">1%</span></li> <li>・その他 <span style="float: right;">4%</span></li> </ul>
3. マタニティインナーを2回目以降、購入したのはどちらでしたか？ (購入経験者)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベビー用品店 <span style="float: right;">46%</span></li> <li>・百貨店・デパート <span style="float: right;">20%</span></li> <li>・スーパー <span style="float: right;">20%</span></li> <li>・カタログショッピング <span style="float: right;">14%</span></li> <li>・ネットショッピング <span style="float: right;">11%</span></li> <li>・下着専門店 <span style="float: right;">1%</span></li> <li>・その他 <span style="float: right;">3%</span></li> <li>・まだ1度しか購入していない <span style="float: right;">10%</span></li> </ul>

マタニティインナーを初めて購入した時期において、「妊娠 4 カ月頃」と回答した人が 4 割を超えた。やはり下腹部のふくらみのはっきりしはじめ、体温が高くなって汗をかきやすくなるこの時期にマタニティインナーを購入する人が多い。また、つわりも落ち着き、ショッピングにでかけやすくなる時期であることも理由のひとつであると思われる。

購入場所に関しては、初回も 2 回目以降も「ベビー用品店」、「百貨店・デパート」と答えた人が 6 割を超えているが、2 回目以降は「カタログショッピング」、「ネットショッピング」の割合も増えており、初めにまず実物の確認できる店舗で購入し、以降は実物を見なくても購入するという購買パターンに移ることが若干であるが見受けられる。