

2004 年 12 月 1 日

コンビ株式会社

社長:松浦 弘昌 資本金:29 億 9,192 万円
(東証第一部: 7935)

〒111-0041 東京都台東区元浅草 2-6-7

TEL: 03-5828-7666 FAX: 03-5828-7665

ベビーウェア「コンビミニ」から新ブランド
タレント千秋デザインの『リボンキャスケット』デビュー

コンビ株式会社は、当社が展開するベビーウェア「コンビミニ」から新ブランドとして、『リボンキャスケット』(デザイン: 藤本千秋、プロデュース: 能勢みえ子(コンビ(株)アパレル事業部))を 2004 年 12 月にデビューさせることにしましたのでお知らせ致します。

『リボンキャスケット』は、タレント千秋がデザイナー【藤本千秋】として本格的にデビューする、3 ヶ月~4 歳児を対象にしたまったく新しい時代感覚のベビー&キッズウェアブランドです。

「コンビミニ」同様のカタログ通販方式により、初年度 5 億円の売上げを目標に、2005 年 Spring & Summer コレクションより展開します。

*Ribbon Casket***ブランドコンセプト: 『「ひみつの宝箱」から新しい時代が生まれる』**

21 世紀の新しいキッズファッションシーンの創設を目指し、着やすさにこだわりながらも型にとらわれないフレキシブルな感性で子供服を考えます。繰り広げられる千秋の世界は、次に何が飛び出すか分からない宝箱のよう。

**開発コンセプト: タレント千秋のもう一つの側面「モノを見る直感」と能勢みえ子の
「マーケットを見る感性」の融合****1. 新しい時代の子供ファッションコーディネイト**

上から下までワンテイストはもう古い。一枚でもかわいいし、全身で着てもかわいいコーディネートしやすい服。千秋の感性がお子様のコーディネイトを広げます。

2. 現代ママの感性で

オリジナルの着こなしが自由自在です。自分の子供に着せたい服は、自身が着たい服。大人服の感性で繰り広げられる子供服です。

3. 子供服だからと妥協はしません

まず大人の服のパターンから作りはじめます。大人のパターンをそのまま子供服としてアレンジしているので 細かいディティールまでこだわっています。



Ribbon Casket