

2005年3月17日

コンビ株式会社

社長:松浦 弘昌 資本金:29億9,192万円

(東証第一部: 7935)

〒111-0041 東京都台東区元浅草2-6-7

TEL: 03-5828-7666 FAX: 03-5828-7665

## 【Combi Ninpu News】

妊娠中の方へのアンケート

「名付けについて」と「インターネットについて」

コンビ株式会社は、同社が運営する育児コミュニティサイト「コンビタウン」内に開設している妊婦さん向けコーナー(ニンプタウン)にて、「名付け」と「インターネット」についてのアンケートを実施しましたので、その結果を別紙のようにお知らせします。

<「コンビタウン」サイト、『ニンプタウン』とは>

コンビタウンはコンビ株式会社により運営される子育て支援サイトです。妊婦や赤ちゃん(2歳未満)のいる方を中心に約10万人の会員を持ち、同分野では最大クラスの育児コミュニティサイトです。ベビー用品から妊娠・育児に関する情報収集はもちろん、疑問や悩みの解決や、会員自身が持っている自分の知識の発信、意見交換ができる仕組みを持っており、また会員が一人で悩むことなく、妊娠・出産・育児を通して友達づくりができる仕組みが整っています。

ニンプタウンはコンビタウン内のコンテンツで、妊婦に対象を絞り、妊娠・育児関連情報を提供しています。妊婦専門サイトが少ない中、そのニーズに応えるコーナーを設けています。

コンビタウンURL: <http://www.combibaby.com/>

ニンプタウンURL: <http://www.combibaby.com/premama/>

---

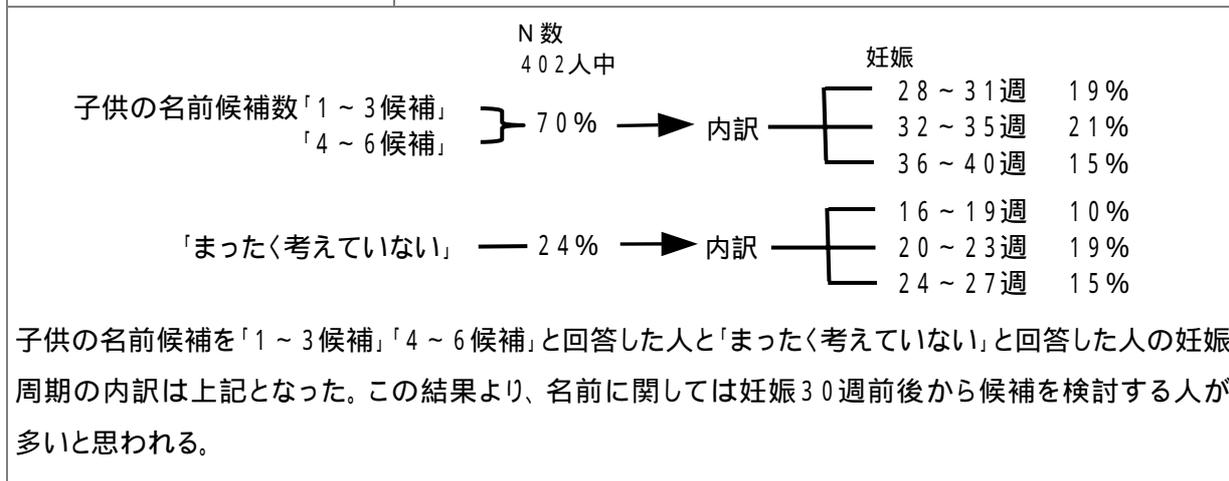
報道各位からのリリースに関するお問い合わせ先:

経営企画室 広報担当 藤・河辺

TEL: 03-5828-7607 / FAX: 03-5828-7662

<b>アンケートタイトル</b>	名付けについてのアンケート
<b>期間</b>	2005年2月15日～2005年2月28日
<b>対象</b>	コンビタウン内ニンプタウン簡単アンケート回答者 回答者全て現在妊娠中。
<b>N数</b>	402 人
<b>目的・趣旨</b>	子供の名付けについての調査。

質問事項	結果
1. 現時点でお子様のお名前候補はいくつ考えている?(男女ともお考えの場合は両方合わせた数)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 1～3 候補 56%</li> <li>・ 4～6 候補 14%</li> <li>・ 7～9 候補 1%</li> <li>・ 10～12 候補 3%</li> <li>・ 13～18 候補 0%</li> <li>・ それ以上 1%</li> <li>・ まったく考えていない 24%</li> </ul>
2. お名前候補を考える時に参考にするものは?(複数回答可)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 言葉の響き 81%</li> <li>・ 字画 58%</li> <li>・ 読みやすさ 42%</li> <li>・ 占い・姓名判断 27%</li> <li>・ 生まれる季節に関連するもの 18%</li> <li>・ 他にいない名前 15%</li> <li>・ パパ・ママの名前 10%</li> <li>・ 人気の名前 2%</li> <li>・ 芸能人の名前 0%</li> <li>・ それ以外 16%</li> </ul>



<b>アンケートタイトル</b>	妊娠中のインターネットについてのアンケート
<b>期間</b>	2005年2月15日～2005年2月28日
<b>対象</b>	コンビタウン内ニンプタウン簡単アンケート回答者 回答者全て現在妊娠中。
<b>N数</b>	402 人
<b>目的・趣旨</b>	妊娠中のインターネット使用を調査。

<b>質問事項</b>	<b>結果</b>
1 .妊娠してからのインターネットの利用時間は？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 増えた <span style="float: right;">55%</span></li> <li>・ 変わらない <span style="float: right;">38%</span></li> <li>・ 減った <span style="float: right;">7%</span></li> </ul>
2 .「妊娠」に関してインターネットを利用した目的は？（複数回答可）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 妊娠に関しての情報を自分で収集するため <span style="float: right;">86%</span></li> <li>・ ベビー用品を購入するため <span style="float: right;">52%</span></li> <li>・ マタニティ用品を購入するため <span style="float: right;">52%</span></li> <li>・ 産院を調べるため <span style="float: right;">36%</span></li> <li>・ 妊娠に関しての情報を他の人から収集するため <span style="float: right;">35%</span></li> <li>・ 友達を探すため <span style="float: right;">8%</span></li> <li>・ 妊娠に関しての情報を他の人に発信するため <span style="float: right;">5%</span></li> <li>・ それ以外 <span style="float: right;">7%</span></li> <li>・ 妊娠に関して利用したことはない <span style="float: right;">1%</span></li> </ul>

妊娠してからのインターネットの利用時間に関しては、「増えた」と回答した人が全体の 55%だった。また、インターネットの利用目的に関しては「妊娠に関しての情報を自分で収集するため」が 86%で1位を占めた。 マタニティ用品やベビー用品を購入するためと回答した人も約半数以上おり、体調が変化する妊娠中はインターネットショッピングの利用が便利であると思われる。