

2005年8月9日

コンビ株式会社

社長:松浦 弘昌 資本金:29億9,192万円

(東証第一部: 7935)

〒111-0041 東京都台東区元浅草 2-6-7

TEL: 03-5828-7666 FAX: 03-5828-7665

【Combi Ninpu News】

妊娠中の方へのアンケート

「妊娠前・妊娠後の服装に関するアンケート」

コンビ株式会社は、同社が運営する育児コミュニティサイト「コンビタウン」内に開設している妊婦さん向けコーナー「ニンプタウン」にて、“妊娠前と妊娠後の服装”に関するアンケートを実施しましたので、その結果を別紙のようにお知らせします。

<「コンビタウン」サイト、『ニンプタウン』とは>

コンビタウンはコンビ株式会社により運営される子育て支援サイトです。妊婦や赤ちゃん(2歳未満)のいる方を中心に約13万人の会員を持ち、同分野では最大クラスの育児コミュニティサイトです。ベビー用品から妊娠・育児に関する情報収集はもちろん、疑問や悩みの解決や、会員自身が持っている自分の知識の発信、意見交換ができる仕組みを持っており、また会員が一人で悩むことなく、妊娠・出産・育児を通して友達づくりができる仕組みが整っています。

ニンプタウンはコンビタウン内のコンテンツで、妊婦に対象を絞り、妊娠・育児関連情報を提供しています。妊婦専門サイトが少ない中、そのニーズに応えるコーナーを設けています。

コンビタウンURL: <http://www.combibaby.com/>

ニンプタウンURL: <http://www.combibaby.com/premama/>

報道各位からのリリースに関するお問い合わせ先:

経営企画室 広報担当 藤・河辺

TEL: 03-5828-7607 / FAX: 03-5828-7662

Press Information

アンケートタイトル	妊娠前・妊娠後の服装に関するアンケート
期間	2005年7月1日～2005年7月15日
対象	コンビタウン内ニンプタウン簡単アンケート回答者 回答者全て現在妊娠中。
N数	230 人
目的・趣旨	妊娠前・妊娠後の服装パターンの実態調査。

質問事項	結果
1. 妊娠前の服装パターンはどちらが多かったですか？	<ul style="list-style-type: none"> ・パンツ派 73% ・スカート派 17% ・ワンピース派 3% ・どちらともいえない 7%
2. 妊娠してからの服装パターンはどちらが多くなりましたか？	<ul style="list-style-type: none"> ・パンツ派 55% ・スカート派 13% ・ワンピース派 22% ・どちらともいえない 10%
3. 妊娠してから購入したマタニティウェアをお聞かせください。（複数回答可）	<ul style="list-style-type: none"> ・パンツ 76% ・インナー・ナイティー 67% ・ワンピース 43% ・カットソー 32% ・ジャンパースカート 27% ・スカート 18% ・シャツ・ブラウス 16% ・ジャケット・ブルゾン 2% ・コート 1% ・その他 4% ・マタニティウェアは購入していない 9%

妊娠前・妊娠後の服装パターンとして、共に「パンツ派」が圧倒的に多いが、妊娠後は、「パンツ派」は妊娠前の73%から55%に減り、「ワンピース派」は妊娠前の3%から22%に増えている。これは妊娠前に「パンツ派」だった人が、着ていて楽な「ワンピース派」に移行していることが伺える。おなかを締め付けるパンツやスカートから、おなかに余裕のもてるワンピースが好まれていることが想像できる。

妊娠してから購入したマタニティウェアについては、1番が76%の「パンツ」で、2番目は67%の「インナー・ナイティー」だった。これは体型が変わり、今までの使っていたものはすぐに着られなくなることからだと思われる。「ワンピース」や「ジャンパースカート」も3割～4割の人が購入していることもわかった。