

次世代育成認定マーク「くるみん」第4期取得 及び第5期行動計画のお知らせ



当社では、仕事と育児を両立させることができるよう、社員の働きやすい環境を整備する事によって、全ての社員がその能力を十分に発揮する事が出来るようにする為、2005年から次世代育成支援対策推進法に基づく行動計画策定・実行に取り組んでいます。

この度、厚生労働省東京労働局より第4期(2011年10月1日～2014年9月30日)の取り組みに対し、次世代の育成に向けて積極的に子育て支援策に取り組んでいる企業としての認定マーク「くるみん」を取得しました。

また、下記のとおり第5期の行動計画を策定しましたのでお知らせいたします。ベビー用品メーカーという環境・ノウハウを生かし、次世代育成支援に対する取り組み内容のレベルを上げるべく努めてまいります。

記

1. 計画期間：2014年10月1日～2017年9月30日までの3年間
2. 内 容：

目標 1. 育児休業及びそれに準ずる休暇の取得水準を以下のようにする。

女性・・・育児休業取得率 95%以上とする。

男性・・・特別有給休暇取得率 85%以上

目標 2. 計画期間内の年次有給休暇の平均取得水準を以下のようにする。

厚生労働省就労条件総合調査結果値を10%以上上回る水準にする。

目標 3. 地域の妊産婦や子育て施設に対して支援を行う。

①妊産婦向けに出産、授乳などに関するセミナーを開催する。

②Webを通じた出産、子育てに関する情報提供、コミュニティ提供を行う。

③全国の乳児院・社会福祉施設に製品寄付を行う。

④従業員の子が通う保育園に製品寄付を行う。

目標 4. 親の役割と保育、子どもの育つ環境について理解させる教育支援を行う。

主に中学生・高校生に向け、子育てに係る商品・サービス等について、

開発視点を加えた教育プログラムを提供し、教育支援する。

以上