

2009年11月6日

コンビ株式会社

社長:松浦 弘昌 資本金:29億9,192万円
 (東証第一部: 7935)
 〒111-0041 東京都台東区元浅草2-6-7
 TEL: 03-5828-7666 FAX: 03-5828-7665

「子育て家庭の年賀状に関するアンケート」
【子育て家庭の年賀状事情をリサーチ!】
 スナップ写真は年賀状の必須アイテム?!

コンビ株式会社(東京都台東区)は、同社が運営する育児コミュニティサイト「コンビタウン」にて3歳以下の子どもをもつ男女615名を対象に、「子育て家庭の年賀状事情」の実態調査を行いましたので、その結果をお知らせ致します。

結婚前は写真なしだった年賀状も、子育て世代になると子供の写真入りで作成する人が増え子どもの写真が重要な位置を占めている年賀状事情が明らかになりました。



■ 「写真入りで作成」が92%…子供のみ58%, 家族全員34%

果たして写真入りの年賀状を作成するのは子育て家庭の何割なのか。95%の人がハガキで出すと回答し、なんと、「写真入りで作成する」と答えたのは全体の92%で、子どものみの写真を使用するのは58%、家族全員の写真を使用するのは34%だった。中には、ペットの写真と組み合わせるという人もいた。半数以上の57%は撮りためていたものから選ぶとしているが、年賀状用にわざわざ写真館等で撮影するという人も39%いた。写真入りの年賀状を作成する人の83%は「結婚前は写真なし」の年賀状だった。一部、写真入りと写真無しの年賀状を使い分けるという人もいた。使い分けの方法は、仕事の知り合いかプライベートか、親族か友人か、受け取る人に子どもがいるかどうか等々。

■ 「どこでつくる?」…自宅で自作? 業者に発注?

3歳以下の子どもをもち、かつ年賀状をハガキで作成すると答えた人のうち、77%は「自宅のパソコンで作成する」と答えた。他には、「店頭で業者に発注」が9%、「インターネットで業者に発注」が9%という内訳だった。

また、準備を始める時期については12月がもっとも多く55%、次いで11月の42%だった。



■ ユーモアトイ「スマイルラボシリーズ」を年賀状にするとしたら?

年賀状に使用する写真を選ぶ時のポイントは約7割の人が「子どものかわいらしさ」と答えた。そこで、ユーモアトイ「スマイルラボシリーズ」で子どものユーモアある写真を撮影し年賀状に使用するとしたら、どのアイテムを選ぶか聞いたところ、1位2位は同率で「ニュースペーパー」と「タワーがさね」という結果だった3位は「チョコはがため」だった。

コンビでは「ユーモアあるシーンを生み出す」というコンセプトで現在大人気のトイシリーズ「スマイルラボ」のおもちゃを使用したユーモラスな写真を、年賀状に使用することを提案。“赤ちゃんがチョコを食べた?!” “英字新聞を読んでいるの?!”というサプライズを新年にお届けできるような、ユーモアあふれるシリーズ商品を提供しています。

「子育て家庭の年賀状事情」の実態調査に関する詳細データは、

スマイルラボ年賀状スペシャルサイト <http://smile-labo.combibaby.com/> にて掲載!



● 報道各位からのリリースに関するお問い合わせ先:

経営企画部 広報担当 安藤/須田

TEL: 03-5828-7607/FAX: 03-5828-7662