



2006年10月6日

## コンビ株式会社

社長:松浦 弘昌 資本金:29億9,192万円

(東証第一部: 7935)

〒111-0041 東京都台東区元浅草2-6-7

TEL: 03-5828-7666 FAX: 03-5828-7665

### コンビとスタジオジブリがコラボレーション

「となりのトトロ」の乳幼児玩具シリーズ、2006年10月10日より新発売

『トトロ タグだいすき』

『トトロ ポロリンチャイム』

『トトロ はじめてにぎにぎ』

コンビ株式会社は、株式会社スタジオジブリと契約し、人気アニメ「となりのトトロ」のキャラクターを使用したコラボレーション商品を2006年10月10日より順次発売します。

第一弾として布製玩具3アイテムを発売し、将来的には、ベビー用品へと展開していきます。トトロシリーズトータルで、5年後には5億円の商品群として育てることを目標に、玩具専門店、ベビー用品専門店、百貨店、通信販売などで販売します。

#### 「となりのトトロ」乳幼児玩具シリーズ

『トトロ タグだいすき』	1,890円(税別 1,800円)	6ヵ月頃～
『トトロ ポロリンチャイム』	1,733円(税別 1,650円)	3ヵ月頃～
『トトロ はじめてにぎにぎ』	1,050円(税別 1,000円)	0ヵ月頃～

スタジオジブリは、子供から大人まで幅広い層に向けて、10年、20年経っても褪せない良質の作品作りをしています。そのアニメーション作品は今や、日本国内のみならず、世界中で高い評価を得て支持されています。商品化に関しても同様に、作品の世界観を大切に、より良い物、お客様に大事にして頂ける物作りを目指しています。またコンビは育児を全面的に支えるパートナーを目指して、育児の感動をクリエイイトするために、高い安全基準を設け、より良い製品の開発にこだわっています。両者の妥協をしない作品、製品への追求、子どもの想像力や夢を育む良いものを作っていきたいとの考え方が一致し、この度のコラボレーションが実現しました。

トトロシリーズでは、商品コンセプトを「自然、天然、無垢、本物、優しさ、シンプル、安全、懐かしさ、忘れかけたもの」とし、玩具の展開では素材に布や木を使用して『となりのトトロ』の世界観を表現していきます。

(次回予定の木製玩具では東欧産の天然ブナの木を主要部分に使い、一部分に布製の部品を取り入れ、ハンドメイドで製作する予定です。赤ちゃんはおもちゃを舐めたり口に入れたりすることが多いので、木の部分は無着色とし、布を部分的に使うことで彩りを演出していきます。)

cNibariki 企画:スタジオジブリ/コンビ株式会社

発売:コンビ株式会社

# となりのトトロ



### 『トトロ タグだいすき』

#### <製品特長>

布製のボールを握るとカサカサ音がします。ボールの周囲には赤ちゃんが大好きな、タグがついています。

#### <商品仕様>

価 格	:	1,890 円 (税別 1,800 円)
サ イ ズ	:	W110×D110×H110 mm
重 量	:	70g
主 要 素 材	:	綿/ポリエステル
対 象 月 齢	:	6 ヶ月～

### 『トトロ ポロリンチャイム』

#### <製品特長>

振るとポロロンとやさしい音のする、持ちやすいチャイムです。

価 格	:	1,733 円 (税別 1,650 円)
サ イ ズ	:	W70×D65×H150 mm
重 量	:	65g
主 要 素 材	:	綿/ポリエステル
対 象 月 齢	:	3 ヶ月～

### 『トトロ はじめてにぎにぎ』

#### <製品特長>

振るとやさしい鈴の音がする、握りやすいラトルです。

価 格	:	1,050 円 (税別 1,000 円)
サ イ ズ	:	W65×D60×H175 mm
重 量	:	28g
主 要 素 材	:	綿/ポリエステル
対 象 月 齢	:	0 ヶ月～

---

<報道各位からのリリースに関するお問い合わせ先>

経営企画室 広報担当 藤・安藤

TEL : 03 - 5828 - 7607 / FAX : 03 - 5828 - 7662

<消費者からの製品に関するお問い合わせ先>

コンシューマープラザ

TEL : 048 - 797 - 1000



『となりのトトロ』玩具シリーズ(正面左より)

『トトロ はじめてにぎにぎ』『トトロ タグだいすき』『トトロ ポロリンチャイム』